

Xerox revela la revolucionaria tinta de gel curado para los sistemas de impresión comercial de próxima generación

La tinta pasa de tener la consistencia de la manteca de maní a la dureza de una roca y permite la impresión en virtualmente cualquier superficie.

DUSSELDORF, Alemania, 29 de mayo de 2008 – Xerox Corporation (NYSE: XRX) ofreció hoy un adelanto de lo que se denomina tecnología de tinta de gel curado que imprime sobre materiales como plástico y finas láminas de metal, permitiendo a los proveedores de servicios de impresión competir en áreas tales como la de embalaje o packaging para capturar más de los trabajos que tradicionalmente se realizan con impresión offset integrando así el mercado estimado en USD 400.000 millones.

“Hoy los sistemas digitales se destacan en muchas aplicaciones mientras que las impresoras offset se eligen para otras. La capacidad de imprimir en prácticamente cualquier superficie traerá consigo un mundo de nuevas aplicaciones al alcance de los proveedores de servicios de impresión digital”, comentó Steve Hoover, vicepresidente y director del Centro de Investigaciones de Xerox en Webster. “Los sistemas que emplean tinta de gel curado combinan lo mejor de ambas –la velocidad, bajo costo y la capacidad para imprimir sobre una variedad de materiales de la tecnología offset y la personalización de la tecnología digital”.

En exhibición aquí en drupa, la conferencia y exhibición más grande de la industria de la impresión, la nueva tinta de gel curado mantiene su forma sobre prácticamente cualquier superficie porque no está fabricada a base de agua como las tecnologías tradicionales de inyección de tinta. La tinta de gel tiene la consistencia de la manteca de maní luego de ser inyectada a través de los cabezales de impresión y se vuelve dura como una roca cuando se expone al impulso de luz ultravioleta. El resultado es una imagen clara, viva y duradera. A diferencia de los actuales sistemas de inyección de tinta al agua o solubles, la tinta en gel no se chorreará ni requerirá secantes o sistemas de recupero de vapor, por lo que se incrementarán las velocidades de impresión y hará que los sistemas sean más ecológicos. Desarrollada por científicos en el Centro de Investigaciones de Xerox en Canadá, las tintas de gel curado se basan en la tecnología de tinta sólida patentada por Xerox.

Además de la tinta en sí misma, los cabezales de impresión de Xerox, los cuales determinan el tamaño de la gota, la confiabilidad y la velocidad de imagen, son también el corazón de esta nueva tecnología. Con diez veces la vida útil de un cabezal de impresión de inyección térmica de tinta, los cabezales de Xerox están fabricados en acero inoxidable con un diseño modular, escalable y robusto. Un módulo individual de cabezal de impresión puede inyectar más de 40 millones de gotas de tinta en un segundo, soportando así la producción de alta velocidad. Los módulos individuales encajan a la perfección unos con otros para generar trabajos de impresión más amplios.

“La tecnología aún está en fase de estudio”, aclaró Hoover, “pero es claramente una innovación que llevará la impresión de inyección de tinta más allá de los productos y las aplicaciones que hoy se conocen. Estas tintas de gel curado fijarán una nueva referencia en cuanto a desempeño, opciones de superficies de impresión y calidad de imagen”.

Más allá de los trabajos de impresión tradicionales de gran volumen tales como los folletos, afiches y catálogos, Xerox vislumbra un mercado casi ilimitado para su nueva tecnología. La calidad superior en papel de bajo costo atraerá la atención en lo que se llaman las aplicaciones transpromocionales que combinan en un mismo documento facturas o estados de cuenta con mensajes de marketing. La capacidad de imprimir sobre cartón sin antes tener que recubrirlo, o sobre láminas de plástico o metal será provechosa para las aplicaciones de embalaje o packaging, y quienes trabajan con piezas o material de marketing directo podrán reducir los costos postales al utilizar papeles de menor gramaje sin que lo que se imprima en ellos se trasluzca.

Acerca de Xerox

Xerox Corporation es la compañía líder en el mundo en tecnología y servicios de gestión de documentos. Xerox ofrece el portafolio más amplio en la industria de sistemas de procesamiento de documentos color y blanco y negro e insumos relacionados, así como también servicios de consultoría en gestión de documentos y servicios de tercerización. El año pasado Xerox fue galardonada con la Medalla Nacional de Tecnología, el premio a la tecnología más destacado en los Estados Unidos de América.

-XXX-

Contacto para los Medios:

Jennifer Wasmer, Xerox Corporation, +44 7975 895 877,

jennifer.wasmer@xerox.com

Nota: Para obtener más información sobre Xerox ingrese a <http://www.xerox.com> o a <http://www.xerox.com/innovation>. Para comentarios y para conocer las perspectivas de la industria ingrese a <http://www.xerox.com/blogs> o a <http://www.xerox.com/podcasts>.

Xerox®, la palabra de la marca Xerox y el símbolo de conexión esférico son marcas de Xerox Corporation registradas en los Estados Unidos de América y/u otros países.